

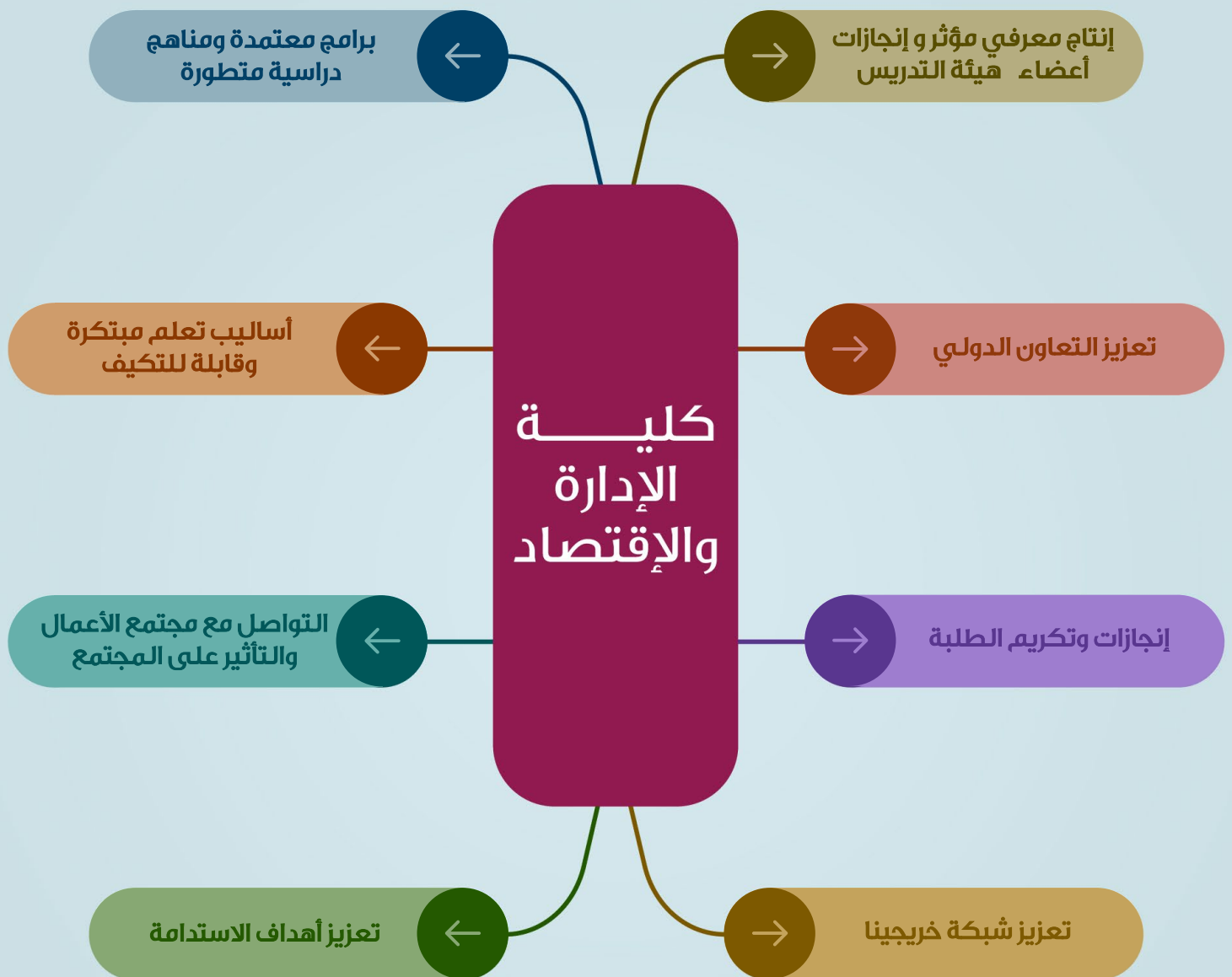
Connecting the



حصاد كلية الإدارة والاقتصاد

College of Business and Economics

Year 2022-2023





مع نهاية هذا العام الأكاديمي، يسعدني أن أقدم لكم العدد الأول من مجلة حصاد كلية الإدارة والاقتصاد. توفر هذه المجلة منصة تواصل مع كل شركائنا وكل المهتمين بكليتنا، سواء كانوا من الخريجين، الطلبة الحاليين وأعضاء هيئة التدريس، أو من شركائنا من مجتمع الأعمال. نطلعكم من خلال حصاد على أهم المستجدات وأخبار الكلية، بالإضافة الى تسليط الضوء على الإنجازات الرائعة التي حققتها أعضاء هيئة التدريس وطلبتنا. كما تمثل هذه المجلة فرصة للتعبير عن امتناننا العميق لجميع أصحاب المصلحة وشركاء الكلية الذين دعمونا وساهموا بشكل كبير في تحقيق هذه النجاحات.

كما هو معروف، فإن التعليم في مجال إدارة الأعمال يشهد تغيرات وتطورات كثيرة في الآونة الأخيرة. حتى أن الهدف من الأعمال يتجه تدريجياً نحو نهج أكثر شمولية، لا يتعارض فيه تحقيق الربح المادي مع التأثير البيئي

والطلبة، والخريجين، والشركاء من خارج الكلية والجامعة على دعمهم المستمر ومساهماتهم الثمينة في إنجازات الكلية هذا العام. لقد كان عامًا استثنائيًا بفضلكم جميعًا.

د. رنا صبح

عميد كلية الإدارة والاقتصاد

والاجتماعي الإيجابي. ولهذا، كانت إحدى أولوياتنا هذا العام، وضع أسس تعليم يعد قادة ذوي كفاءة، مسؤولين ولديهم القدرة على المساهمة الفعالة في إيجاد حلول للتحديات التي نواجهها محلياً وإقليمياً. ومن أجل تحقيق ذلك، أولينا أهمية كبيرة للتعلم التطبيقي التجريبي، وبناء علاقات قوية مع مجتمع الأعمال، وزرع ثقافة تشجع وتدعم الابتكار على جميع المستويات. هدفنا أعداد طلبة لديهم القدرة على التأثير الإيجابي في مجتمعاتهم ومواكبة كل ما هو جديد في عالم الأعمال المتغير باستمرار. نتطلع لمواصلة رحلتنا والتعاون مع جميع شركائنا للارتقاء بكليتنا. أخيراً، أود أن أعرب عن امتناني لجميع زملائي في كلية الإدارة والاقتصاد،

برامج معتمدة ومناهج دراسية متطورة

اعتمادات الكلية



اعتمادات التخصصات



تصنيف الكلية



بالتعاون مع مركز قطر للقيادات، بالإضافة إلى تخصصات فرعية جديدة لمرحلة البكالوريوس في تحليل الأعمال، والابتكار وريادة الأعمال، والضرائب. كما نسعد بالإعلان عن بدء تقديم برنامج ماجستير العلوم في تحليل الأعمال اعتباراً من خريف عام 2024.

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد الطلبة بالقدرة على استخدام البيانات الضخمة في صنع القرارات ورصد وتحسين الأداء والخطط طويلة الأمد للمؤسسات. والجدير بالذكر أن هذا البرنامج يلبي احتياجات السوق القطري بالمحللين ذوي الخبرة والمعرفة. علاوة على ذلك، فإننا نقوم بمراجعة جميع برامجنا الحالية لضمان توافقها واستجابتها للتطورات الأخيرة التي يشهدها عالم الأعمال..

سعدنا هذا العام بتقدم برنامج المحاسبة والتمويل في تصنيف جامعة QS العالمي، محققاً مكاناً ضمن أفضل 200 برنامج عالمياً. بالإضافة إلى ذلك، حصل برنامج الماجستير في إدارة الأعمال على المرتبة الثانية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ودخل قائمة أفضل 100 برنامج عالمياً في تصنيف QS Global MBA لعام 2023. ولا شك أن هذه الإنجازات تشهد بال جودة الاستثنائية لبرامجنا والتفاني الدائم لأعضاء هيئة التدريس.

وضمن التزامنا المستمر بتلبية احتياجات سوق العمل ومواجهة التحديات المجتمعية، فإننا نقوم بتعزيز وتطوير برامجنا الأكاديمية بشكل مستمر. فخلال الفترة الماضية، قمنا بطرح عدد من البرامج الجديدة مثل الماجستير التنفيذي في القيادة

بالإضافة إلى ذلك، وكجزء من جهودنا لتزويد خريجينا بميزة تنافسية في سوق العمل، حصلت برامجنا في الإدارة والتسويق على اعتمادات مهنية مرموقة من منظمات رائدة مثل CIM (معهد التسويق المعتمد) وDMI (معهد التسويق الرقمي) وCMI (المعهد المعتمد للإدارة).

Accreditations



تشير هذه الاعتمادات إلى التزامنا بتوفير تعليم عالي الجودة وتحقيق برامجنا لأفضل المعايير العالمية، و تدل على حصول طلبتنا على المعرفة العملية و جاهزيتهم لسوق العمل.

أساليب تعلم مبتكرة وقابلة للتكيف



في الأشهر الأخيرة، قمنا بمبادرات مختلفة وأطلقنا مشاريع مبتكرة مثل دمج المحاكاة واستخدام الألعاب في عدد من المقررات الدراسية لتعزيز تعلم ومشاركة الطلاب. كما بدأنا في إنشاء مصدر لدراسات الحالة المحلية والإقليمية، وأقمنا شراكات استراتيجية مع ناشرين رائدين لدراسات الحالة مثل «مركز دراسات الحالة» في المملكة المتحدة و«مركز هارفارد لنشر دراسات الحالة في مجال الأعمال» في الولايات المتحدة. نهدف من خلال هذا تعزيز استخدام دراسات الحالة المحلية والإقليمية في التعليم ليس فقط في كليتنا، ولكن أيضاً في كليات إدارة الأعمال الأخرى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا كوسيلة لتعزيز التعلم التطبيقي والتجريبي من خلال تزويد الطلبة بالمهارات التي

للحصول على عدد من الشهادات المهنية. بالإضافة إلى ذلك، نظمت الكلية عدداً من الفعاليات والمبادرات مثل «مستقبل الأعمال يبدأ هنا»، سلسلة «مسيرتي»، «مسابقة دراسة

تعدهم لسوق العمل وتمنحهم ميزة تنافسية إضافية. ولتحقيق الغاية ذاتها، قمنا بتطوير برنامج «الاستعداد الوظيفي» بالشراكة مع منصة كورسيرا، حيث أعدنا برنامجاً صمم خصيصاً لاحتياجات طلبتنا في السنة الأخيرة من دراستهم، كما دعمناهم





التقنيات المؤثرة في مجال الأعمال. لذا، نفخر بأن نكون من الكليات الرائدة عالمياً التي استخدمت العالم الافتراضي في التدريس «Metaverse». كما نواصل مساعينا ترسيخ ثقافة الابتكار والعقلية الريادية لدى طلبتنا

بالإضافة الى تمكينهم من لتوسيع شبكاتهم المعرفية ودائرة علاقاتهم. وتسعى الكلية كذلك الى دمج التقنيات الرقمية الناشئة في مناهجنا الدراسية، وذلك لضمان قدرة طلابنا على استخدام واستغلال أحدث

الحالة»، وقام بزيارة كليتنا عدد من المتحدثين الضيوف من مؤسسات بارزة في مختلف القطاعات، وذلك لغرض إشراك طلابنا ومنحهم فرصة التعرف عن قرب على رواد أعمال و قادة ملهمين من المجتمع المحلي



لتزويدهم بالقدرة على التعرف على الفرص الجديدة والاستفادة منها، ومواجهة التحديات بحلول إبداعية. وقد قمنا بذلك من خلال عدد كبير من المبادرات الصفية واللاصفية والمسابقات التي نظمها مركز ريادة الأعمال والتميز المؤسسي بالكلية.



التواصل مع مجتمع الأعمال والتأثير على المجتمع

والمجتمعية الملحة. علاوة على ذلك، فإننا بمساعدة مركز ريادة الأعمال والتميز المؤسسي بالكلية، قمنا بزيادة التواصل مع مجتمع الأعمال المحلي لكتابة حالات دراسية تناقش التحديات التجارية والمجتمعية المحلية، وتضمن المشروع الأخير إنشاء 25 حالة دراسية تعرض قصص النجاح والدروس المستفادة من استضافة قطر وتنظيمها لفعاليات كأس العالم لكرة القدم 2022 في مجالات مختلفة.

جهة أخرى، قمنا بإعادة تفعيل مجلس الكلية الاستشاري وعقد اجتماعنا الأول بعد ثلاث سنوات من الانقطاع، لمناقشة مستقبل الوظائف وكيفية استجابتنا وتكيفنا ككلية مع التطورات الحالية. كما قمنا بإطلاق مبادرات جديدة مثل «الخلاصة: سلسلة متحدثين حول الإدارة والاقتصاد» و«منتدى الأعمال»، يلتقي فيه ممثلين من مختلف قطاعات وصناع السياسات المحليين والدوليين لوضع توصيات لتغيير السياسات الخاصة بمنظومة الريادة. بالإضافة الى ذلك، عملت الكلية على مبادرات أخرى تهدف الى وضع أولويات بحثية جديدة أكثر استجابة لاحتياجات المجتمع وشركائنا في بيئة الأعمال بالتعاون مع شركاء رئيسيين مثل وزارة الصناعة والتجارة وديوان الخدمة المدنية والتطوير الحكومي لمعالجة بعض التحديات التجارية

لتسهيل تبادل الأفكار بين الباحثين وصناع القرار في بيئة الأعمال، وترجمة نتائج البحوث إلى ممارسات وسياسات، نظمت الكلية مؤتمرين دوليين هذا العام. ركز المؤتمر الأول على الضرائب والسياسات العامة بهدف دعم جهود قطر لتنفيذ لوائح وسياسات ضريبية جديدة. أما المؤتمر الثاني، فقد ركز على المسؤولية المجتمعية للشركات، وهدف إلى عرض أفضل الممارسات ورفع الوعي لدى أصحاب المصلحة بأهمية اعتماد ممارسات مسؤولة اجتماعياً.

ولتقليل الفجوة بين ما تقدمه الكلية من برامج و مناهج تدريسية من جهة، واحتياجات سوق العمل والممارسات على أرض الواقع من



تعزيز أهداف الاستدامة



اتخذت الكلية خطوات هامة لدمج الاستدامة في المناهج الدراسية وتوسيع نطاق أنشطتنا للعمل مع شركائنا الأكاديميين ومختلف المؤسسات لجعل الاستدامة جزءاً لا يتجزأ من التعليم ونسيج مجتمع الأعمال في قطر. فهدفنا هو الدفع باتجاه نماذج وممارسات أعمال تحقق التوازن بين الربحية المالية والتأثير الإيجابي على المجتمع والبيئة. كما يقوم أعضاء هيئة التدريس في الكلية بعدد من الأبحاث تهدف لإيجاد حلول قائمة على المعرفة لتحديات التغير المناخي والاستدامة من شأنها أن تساهم في تحقيق الاستدامة وخلق قيمة اجتماعية وبيئية.

أما من أجل تعزيز قضية الاستدامة خارج قطر، فقد نظمت الكلية تحدي الاستدامة العالمي للفضاء، حيث عمل الطلاب من جميع أنحاء العالم



وأخيراً، لدعم هدف التنمية المستدامة رقم 4 من الأمم المتحدة الذي يركز على جودة التعليم، قمنا بتوسيع أنشطتنا والوصول إلى اتفاقيات جديدة من خلال الشراكة مع صندوق قطر للتنمية (QFFD) التي أتاحت للكلية امكانية تنفيذ برنامج تعاون دولي يهدف إلى تعزيز جودة التعليم في كليات الأعمال في عدة دول إفريقية بما في ذلك السودان وكينيا وإثيوبيا وليبيريا وغامبيا.

على تطوير حلول مبتكرة لقضايا الاستدامة الملحة على الأرض. بالإضافة إلى ذلك، أقمنا مؤتمر ومعرض قطر للمسؤولية الاجتماعية 2023 لتعزيز ثقافة ممارسات الأعمال المستدامة التي تساهم في الحفاظ على البيئة وتحقيق مستقبل مستدام للأجيال القادمة. ومن المبادرات الأخرى القادمة التي تدعم بهذا الاتجاه تنظيم مركز الريادة في الكلية لمؤتمر «ريادة الأعمال من أجل الاستدامة والتأثير: مواجهة التحديات الكبرى لمستقبل مستدام»، الذي يهدف إلى الدعوة لتعاون المجتمع الأكاديمي العالمي وقادة الصناعة وصناع السياسات لتطوير حلول مبتكرة موجهة لأكثر التحديات العالمية.



نحن أيضاً سعداء لأننا أصبحنا شريكاً معتمداً رسمياً (CTP) لـ GRI (مبادرة التقارير العالمية)، ونكون بهذا المؤسسة الأكاديمية الأولى في العالم العربي التي تحصل على هذا الاعتماد. مع العلم أن معايير GRI هي المعايير الأكثر استخداماً (أكثر من 10,000 منظمة في 100 دولة)، وبصفتنا شريك معتمد لدى GRI، يصبح بوسعنا تقديم تدريبات في هذا المجال للطلاب ومختلف المؤسسات في قطر.

ومن أجل تعزيز الوعي بالتنمية المستدامة وحقوق الإنسان، تعاوننا مع منظمة العمل الدولية (ILO) ووزارة العمل لتنظيم الندوات وورش العمل، وكذلك وضع سلسلة من دراسات الحالة. تهدف هذه الجهود إلى تعزيز مجتمع أكثر شمولية وعدالة.



إنتاج معرفي مؤثر وإنجازات أعضاء هيئة التدريس



نحن سعداء بحصول أعضاء هيئة التدريس لدينا على جوائز وتكريمات على مستوى دولي. حيث تم اختيار العديد منهم ضمن قائمة أفضل 2% من العلماء في جميع أنحاء العالم. في آخر دراسة أجرتها جامعة ستانفورد. وكرم آخرون لتمييزهم عالمياً في مجال الأعمال والإدارة محلياً وعالمياً. أذ حصل أحد أساتذة التسويق لدينا على جائزة عبد الحميد شومان المرموقة للباحثين العرب، وكرم أستاذ في الإدارة في العالم الإسلامي لمساهماته العلمية الاستثنائية في مجال الاستدامة. هذا و صنف أحد أعضاء هيئة تدريس الكلية كأفضل عالم في قطر وحصل على المرتبة 197 في العالم وفقاً للمنصة الأكاديمية الرائدة للعلماء، وقد حصل على تكريم أفضل النجوم الصاعدة في العلوم في قطر لعام 2022. وعلاوة على ذلك، وفقاً لباحثي كلاريفيت المرموقين في مجال العلوم الاجتماعية، تم إدراج اثنان من أعضاء هيئة التدريس في قائمة الباحثين الأكثر استشهاداً لعام 2022. ومن بين الجوائز التي حصل عليها أعضاء هيئة التدريس بالكلية هي جائزة أفضل ورقة في مسار جمعية تطوير التسويق (SMA) لعام 2022، وأخرى من الجمعية الأمريكية للأعمال والعلوم السلوكية. بالإضافة إلى ذلك، تم تكريم أحد أعضاء هيئة التدريس لدينا هذا العام بجائزة أفضل

وأعلى في تصنيف AJG. كما تم الحصول على أكثر من 5 ملايين ريال قطري من جامعة قطر وصندوق قطر الوطني للبحوث لدعم عدد من مشاريع البحث المهمة وذات الأولوية. وفي إطار حرص الكلية على خلق بيئة أكاديمية محفزة وديناميكية

بحث بجامعة قطر في مجال العلوم الاجتماعية

كما قام أعضاء هيئة التدريس بالكلية خلال هذا العام بنشر 197 ورقة بحثية، حيث تم تصنيف 188 منهم في Scopus، ونُشر 128 في مجلات لها وعامل تأثير عالي ومنها 68 تم تصنيفها من قبل ABDC و A*/A 96 تم تصنيفها بتصنيف 2



وذلك من خلال تحفيز الموظفين وأعضاء هيئة التدريس ومكافأة التميز والابداع في مختلف المجالات، فقد قامت الكلية بالإعلان عن عدد من الجوائز لتكريم والاحتفاء بإنجازات والمساهمات المتميزة. ولقد حاز على هذه الجوائز كلا من:

1. **جائزة التميز في التدريس** - د. أنس البكري،
ود. نادر السيد

2. **جائزة البحث المتميز** - أ.د. نريبيندرا رانا

3. **جائزة التميز في الخدمة** - أ.د. حبيب مهاما

4. **جائزة عضو التدريس الاستثنائي** - د. تامر الشرنوبى

5. **جائزة الدعم الأكاديمي المتميز (فئة مساعد التدريس)**
- أ. محمود كراسنة، أ. لارا طاييرة

6. **جائزة الدعم الأكاديمي المتميز** - أ. ريم العمرى

7. **جائزة الموظف الغير أكاديمي المتميز** - أ. فوزية
سالم

8. **جائزة أفضل لجنة** - لجنة الاعتماد الأكاديمي AACSB

9. **جائزة التميز في الاستدامة** - د. هاني كامل

10. **جائزة عميد كلية الأعمال والاقتصاد** - قسم الإدارة
والتسويق

نهني كل الفائزين ونشكرهم على ولاؤهم و مساهماتهم
القيمة وعلى كل ما قدموه لدعم طلبتنا والكلية.





تعزيز التعاون الدولي

Apply for our 2-week Summer Program 2023 in Paris with IÉSEG School of Management and discover the best of business and culture

مذكرات التفاهم التي تركز على تطوير برامج أكاديمية مشتركة و تبادل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

والدراسات العليا فرصاً لتوسيع دائرة خبراتهم وتجاربهم خاصة في مجال الابتكار وريادة الأعمال والاستدامة. بالإضافة إلى ذلك، تعكف الكلية حالياً على استكمال العديد من

قامت الكلية بتكثيف جهودها في بناء علاقات مع جامعات دولية مرموقة ونجحت في خلق شراكات ناجحة مع أفضل كليات إدارة الأعمال المعتمدة في أوروبا، وقدمت لطلاب البكالوريوس

Don't miss the chance to join the 9th International Master's Summer School (IMSS) for Sustainability in Business

إنجازات وتكريم الطلبة

إدارة محافظ المنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لعام 2022، والتي شارك فيها 132 مشاركاً من 34 جامعة في 10 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا، وقد تم تنظيم المسابقة بواسطة شركة Refinitiv-London Stock Exchange Group. بالإضافة إلى ذلك، تم تكريم طالبيين من طلابنا الخريجين مؤخراً بجوائز أفضل ورقة علمية في المؤتمرات الدولية، مما يضيف إلى قائمة الجوائز التي حصل عليها طلابنا والتي نستعرض أدناه المزيد منها.

1 تقى محمد

- جوائز الدراسات العليا لعام 2022-2023؛ جائزة أفضل أطروحة
- جوائز الدراسات العليا لعام 2022-2023؛ المركز الأول في جائزة أفضل بحث في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية

2 علي ماجد الكواري

- جوائز الدراسات العليا لعام 2022-2023؛ جائزة أفضل رسالة علمية

نود أن نعبر عن تقديرنا العميق لطلابنا على مساهماتهم الثمينة والتزامهم وثقتهم، فهم ليسوا فقط سفراءنا بل مصدر إلهام لنا جميعاً ويلعبون دوراً وحيوياً في تطور وسمعة كليتنا. فخلال هذا العام، قمنا بتخريج 922 طالباً وطالبة، كان من ضمنهم 130 خريجاً متميزاً أظهرُوا أداءً أكاديمياً استثنائياً طوال فترة دراستهم في كليتنا.

كما يسعدنا أن نعلن أن طلابنا الحاصلين على منحة UREP 21 تمكنوا من الحصول على المركز الثالث في مسابقة قطر للبحث التابعة لمؤسسة قطر، مما يدل على مهاراتهم البحثية المتميزة وقدرة أبحاثهم الأكاديمية.

هذا وقد حقق أحد طلابنا في برنامج الماجستير في التمويل، رمزي محمد حمزة، على المركز الثاني في مسابقة



3 حفصة أنجوم، أديتا ناير، أمنة مصطفى، إسلام

الشارع، فاطمة أشفاق، وبسمة خالد

- جائزة المنتج الأكثر ابتكاراً في مسابقة إنجاز مبادرة 2023؛ على المستوى الوطني.

4 سلمى عطية وحورية عبد المحسن

- الفوز بجائزة أفضل مشروع استدامة طلابي في الكلية

5 علي جاسم حسني، محمد فهد العمادي، ومحمد

جهاد الصفدي

- المركز الرابع في منتدى البحوث الشبابي الخامس؛ بحث بعنوان «تأثير التربية الاقتصادية على علاج التضخم في السوق القطري لدى طلاب السنة الأولى بجامعة قطر».

تعد هذه الإنجازات دليلاً على قدرات طلبتنا و إمكاناتهم الاستثنائية ، التي نفخر بها ونعتبرها مصدر إلهام لزملائهم.



تعزيز شبكة خريجينا

نظرًا لأهمية خريجينا وكونهم أعضاء حيويين وسفراءنا في مجتمع الأعمال، فإن تعزيز اتصالنا معهم أمر ضروري. لهذا الغرض، قمنا بتأسيس رابطة خريجين كلية الإدارة والاقتصاد وتم انتخاب مجلس إدارة الرابطة. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتنفيذ برنامج يقدم لخريجينا فرصة التواصل مع طلابنا من خلال تقديم التوجيه والدعم لطلاب السنة الأولى وتقديم النصيحة في مجال الحياة المهنية لطلاب التخرج. هذه المبادرات لا تعود بالنفع فقط على خريجينا، بل تسهم أيضًا في نمو ونجاح كليتنا ومجتمع الأعمال ككل.



الكلية والإعلام

كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر تنظم مسابقة تحدي الفضاء العالمي للاستدامة 2022



12:51 م الاثنين، 21 نوفمبر، 2022



GRADUATION PROJECTS

QU College of Business and Economics holds event on marketing, brand building

THE PENINSULA — DOHA

Several student clubs in Qatar University (QU), including the Marketing Club, the Management Club and the Business Club, in the College of Business and Economics, organised a marketing event entitled "Let's talk about marketing," which saw the participation of around 500 students from the college.

During the event, students presented their graduation projects in front of a committee of faculty members in the department. The poster projects covered a variety of marketing topics, including details about the role of marketing in the building of a brand and its success.

The event included a competition to select the best graduation projects with cash prizes to further motivate the students. In addition to the presentation of the posters, the event included a series of sessions from marketing



Dean of the College of Business and Economics, Prof. Rana Sobh, and other officials at the opening of the event.

and HR experts to give students an overview of the reality of the marketing field and to showcase job opportunities in the Qatari labour market.

In her speech on the

occasion, Dean of the College of Business and Economics, Prof. Rana Sobh said, "The organisation of this event comes within the framework of the College of Business and Economics keenness

During the event, students presented their graduation projects in front of a committee of faculty members. The poster projects covered a variety of marketing topics, including details about the role of marketing in the building of a brand and its success.

to support and link the academic aspects of courses with applied aspects, in addition to our endeavour to provide opportunities for our students to compete and interact with the business world and apply their ideas on ground. The event was also an opportunity to provide our students with a deeper understanding of the marketing major and highlight its importance in the success of organisations."

في الأشهر الأخيرة، حظيت كليتنا بتواجد كبير في وسائل الإعلام. فقد سُلط الضوء على إنجازات الكلية في مقالات صحفية مختلفة وشارك أعضاء هيئة التدريس بالكلية في مقابلات أجريت معهم على القنوات التلفزيونية المحلية والعالمية. ومما لا شك فيه، أن هذا الظهور أتاح الفرصة لكليتنا لعرض خبرات أعضاء هيئة التدريس وإبراز الأبحاث والمبادرات التعليمية التي نقوم بها و مكنتنا من تعزيز مشاركتنا المجتمعية وتأثيرنا في بيئة الأعمال. وفي التالي بعض المقالات الصحفية واللقاءات التلفزيونية.

مقالات في الصحف

مقالات اللغة الإنجليزية

- [QU's CBE participates in QSW with 'Consume Responsibly' Challenge](#)
- [QU's CBE celebrates winners of QSW challenge](#)
- [QSE rings bell for financial literacy initiative to celebrate World Investor Week in Qatar](#)
- [Qatar University's CBE holds entrepreneurial competition](#)
- [QU cooperates with Metavisionaries to launch 'Global Space Challenge' with global partners](#)
- [QU team wins Global Sustainability Space Challenge 2022](#)
- [Qatar University Professor enters Metaverse to deliver keynote speech](#)
- [Qatar University signs MoU with Metavisionaries to prepare graduates for future](#)
- [QU to host conference on fiscal policy and sustainable development](#)
- [QU College of Business and Economics holds event on marketing, brand building](#)
- [Qatar University professor bags Abdul Hameed Shoman Award](#)
- [Qatar University launches research, policy group on sustainable energy solutions](#)
- [QU offers Executive Master's Programme in Leadership](#)
- [QU College of Business and Economics discusses vision and initiatives](#)
- [Qatar University holds event on GCC fiscal policies, sustainable development](#)
- [QU College of Business and Economics advances in QS World University Rankings](#)
- [Qatar University Programmes Rise In QS Rankings](#)
- [QU's College of Business and Economics launches classroom in Metaverse](#)
- [QU holds workshops to promote diversity, equality in Qatar's universities](#)
- [QFFD signs agreements with ICRC, Qatar University](#)
- [QU announces minor in taxation to meet industry demands](#)
- [QU-CBE Dean: constantly evolving to meet changing business needs](#)

مقالات في الصحف

مقالات اللغة العربية

- [كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر تكشف عن برامج جديدة في إطار نهج جديد يعزز الاستدامة](#)
- [برامج جديدة في كلية الإدارة والاقتصاد](#)
- [جامعة قطر تطلق تحدي الفضاء العالمي للاستدامة أول مسابقة من نوعها في العالم](#)
- [كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر تنظم مسابقة تحدي الفضاء العالمي للاستدامة 2022](#)
- [جامعة قطر تُمكّن الطلاب من دخول الفضاء الرقمي التعليمي](#)
- [جامعة قطر تطلق مجموعة «الهيدروجين البحثية» لحلول الطاقة المستدامة](#)
- [برامج جديدة في كلية الإدارة والاقتصاد](#)
- [جامعة قطر: ماجستير تنفيذي في القيادة بكلية الإدارة والاقتصاد](#)
- [ارتفاع وتيرة الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية](#)
- [مؤتمر ومعرض قطر للمسؤولية الاجتماعية.. مايو المقبل](#)
- [فرص تدريب وتوظيف لطلاب كلية الاقتصاد](#)
- [استخدام تكنولوجيا الواقع الافتراضي في التدريس بجامعة قطر](#)
- [احتفليت بتخريجهم بحضور حمد بن جبر آل ثاني ضيفاً للشرف: الإدارة والاقتصاد بالجامعة تقدم 718 خريجة لسوق العمل](#)
- [ضمن الدفعة 46 بجامعة قطر.. تخريج 718 طالبة من كلية الإدارة](#)
- [جامعة قطر تنظم ورش عمل حول أهداف التنمية المستدامة](#)
- [كلية الاقتصاد تستخدم «شات جي بي تي»](#)
- [جامعة قطر تطلق تخصصاً في الضرائب خريف 2023](#)
- [استقبال أول دفعة في تخصص الضرائب خريف 2023](#)
- [تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء وزير الخارجية: انطلاق أعمال مؤتمر المسؤولية الاجتماعية](#)
- [في أول أيام الامتحانات النهائية لفصل ربيع 2023 بجامعة قطر: الرابة تتابع الاختبارات النهائية بكلية الإدارة والاقتصاد](#)

مقابلات تلفزيونية

- د. سالم الجلبدي أستاذ مساعد في كلية الإدارة والاقتصاد بجامعة قطر يتحدث عن أهمية اعتماد قسم المحاسبة عبر شاشة تلفزيون قطر، برنامج حياتنا.
- الدكتورة سارة المعاضيد - أستاذ مساعد في الإدارة بكلية الإدارة والاقتصاد في جامعة قطر تتحدث عن استراتيجية مركز الريادة والتميز المؤسسي، برنامج في الضحى - تلفزيون قطر.
- مشاركة الدكتور/ جلال قناص - أستاذ مساعد في الاقتصاد في برنامج قضايا على قناة العربي، وحديثه حول عدم الاستقرار في البنوك العالمية والخطوات الواجب اتخاذها للحيلولة دون حدوث أزمة مالية عالمية جديدة.
- مشاركة دكتور/ جلال قناص - أستاذ مساعد في الاقتصاد في برنامج #سيناريوهات على قناة الجزيرة للحديث حول الأزمة المصرفية الحالية التي ظهرت في الأسابيع القليلة الماضية، والتحديات التي يواجهها الاقتصاد العالمي وحجم تأثيرها على المنطقة العربية.
- د. جلال قناص / أستاذ مساعد في كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة قطر: الفيدرالي متشدد في محاربة التضخم وتوقعات الأسواق والمستثمرين رفع الفائدة 25 نقطة أساس.. هناك انخفاض في التضخم العام.. لا يمكن للفيدرالي التحكم في ارتفاع الأسعار
- مشاركة الدكتور/ جلال قناص - أستاذ مساعد في الاقتصاد في برنامج بين قوسين على قناة CNBC العربية والحديث حول استقرار القطاع المصرفي
- مشاركة الدكتور/ جلال قناص - أستاذ مساعد في الاقتصاد في برنامج نبض الاقتصاد والحديث حول «تأثير ارتفاع سعر الفائدة على الاقتصاد القطري» على قناة التلفزيون قطر.
- مداخلات هاتفية مع الدكتور/ أسامة عبداللطيف - أستاذ مشارك في قسم المحاسبة ونظم المعلومات، في برنامج حياتنا عبر شاشة تلفزيون قطر للحديث عن الهيئة العامة للتقاعد والتأمينات الاجتماعية.
- الدكتور جلال قناص - أستاذ مساعد في قسم المالية والاقتصاد في لقاء تلفزيوني في برنامج «جلسة أعمال» عبر شاشة تلفزيون قطر للحديث عن منتدى قطر الاقتصادي 2023 والاقتصاد العالمي.



Connecting the



حصاد كلية الإدارة والاقتصاد

College of Business and Economics

Year 2022-2023