

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

برنامج البكالوريوس في الإعلام
خطة خريف 2011

قسم الإعلام
كلية الآداب والعلوم
جامعة قطر

بسم الله الرحمن الرحيم

متطلبات درجة البكالوريوس

في الإعلام

مقدمة

يتطلب التخرج بدرجة البكالوريوس في الإعلام، أن يكمل الطلاب 126 ساعة معتمدة على الأقل. وحسب متطلبات الاعتماد الأكاديمي العالمية، ينبغي أن تكون 80 ساعة منها من خارج القسم، على أن تكون 65 ساعة من الساعات الثمانين في مجال الآداب والعلوم. ويجب أن يحافظ الطلاب على معدل تراكمي بتقدير (ج) C أو أكثر.

يقدم قسم الإعلام ثلاثة مسارات تخصص أساسية هي:

1- الصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت

2- صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت

3- الاتصال الاستراتيجي

التخصص الفرعي/ والمقررات البديلة عن الفرعي (42 س):

يُطلب من طلاب قسم الإعلام إما أن يختاروا تخصصا فرعيا (24 ساعة مكتسبة) في أي من مجالات التخصصات الفرعية المفتوحة في الجامعة، أو أن يختاروا 24 ساعة من مجموعة مقررات من خارج قسم الإعلام باعتبارها بديلا للفرعي، وتسمى هذه المجموعة (بمجموعة المقررات البديلة عن الفرعي). وقد حدد قسم الإعلام المقررات البديلة عن الفرعي في مجموعتين: واحدة متاحة لطلاب تخصصي الإذاعة والتلفزيون ، والصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت، والثانية لطلاب تخصص الاتصال الاستراتيجي.

ملخص متطلبات التخرج

تنقسم المقررات التي يتوجب على الطلاب تسجيلها إلى مجموعتين، مجموعة مواد من خارج القسم، ومجموعة من داخل القسم. ويمكن تلخيص هاتين المجموعتين كما يلي:

العدد الكلي		مكونات الخطة
الساعات المكتسبة	المقررات	
33	11	متطلبات جامعية
		مقررات التخصص:
15	5	مقررات إجبارية مشتركة
3	1	مقررات اختيارية نظرية
3	1	مقررات اختيارية عملية
		مقررات معززة للتخصص:
6	2	مقرران إجباريان معززان للتخصص
6	2	مقررات اختيارية معززة للتخصص
		مقررات المسارات:
18	6	مقررات إجبارية للتخصص
6	2	مقررات اختيارية للتخصص
24	8	مقررات التخصص الفرعي أو مقررات بديلة عن التخصص
12	4	المقررات الحرة
126	42	المجموع

مقررات إجبارية مشتركة لكل طلاب القسم

المقررات المشتركة لكل طلاب القسم هي تلك المقررات التي يجب على كافة طلاب القسم على اختلاف مساراتهم تسجيلها، وتضم خمسة مقررات (بما مجموعه 15 ساعة)، كما تشمل المقررات المشتركة، مجموعتي مقررات واحدة نظرية وأخرى عملية- يقوم الطلاب باختيار مقرر واحد من كل منها بما مجموعه 6 ساعات.

مقررات إجبارية (15 ساعة) يجب أن يسجل في جميعها كل الطلاب:

الفصل	المتطلب السابق	ساعات معتمدة	عنوان المقرر	عنوان المقرر	
خريف/ ربيع		3	وسائل الاتصال والمجتمع	MCOM 103	1
خريف	MCOM 103	3	الاتصال البصري	MCOM 212	2
ربيع	MCOM 212	3	الكتابة للوسائط المتعددة 1	MCOM 215	3
ربيع	MCOM 103	3	نظريات الاتصال	MCOM 222	4
خريف/ ربيع	MCOM 222	3	قوانين وأخلاقيات وسائل الإعلام	MCOM 317	5

مقررات اختيارية نظرية يختار كل طلاب القسم مقرر واحد منها (3 ساعات)

خريف	MCOM 103	3	الكتابة لوسائل الإعلام	MCOM 223	1
خريف	MCOM 222	3	الاتصال العولمي	MCOM 318	2
ربيع	MCOM 103	3	المرأة ووسائل الإعلام	MCOM 303	3

مقررات اختيارية عملية يختار كل طلاب القسم مقرر واحد منها (3 ساعات)

خريف/ ربيع	MCOM 103	3	موضوعات خاصة في الإعلام	MCOM 226	1
ربيع	MCOM 222	3	مناهج البحث في الاتصال	MCOM 315	2
ربيع	MCOM 215 (or MCOM 223)	3	الصحافة الاستقصائية	MCOM 348	3
خريف	MCOM 215 (or MCOM 223)	3	محتوى الإنترنت للإذاعة	MCOM 465	4
ربيع	MCOM 222	3	الاتصال التنظيمي	MCOM 382	5

2- مقررات معززة لكل التخصصات من خارج قسم الإعلام (12 س)

جميع طلاب برنامج الإعلام مطلوب منهم أيضاً تسجيل 12 ساعة من مقررات خارج القسم، تتضمن هذه المقررات مجموعة بها مادتان إجباريتان (6 ساعات)، ومجموعة مواد يتم اختيار مادتين منها (6 ساعات). وقد تم تحديد هذه المقررات كما يلي:

مقرران إجباريان يسجل فيهما كل طلاب القسم (6 س)

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات	المتطلب السابق
1	STAT 101	3	-
2	SOCI 120	3	-

مقررات اختيارية يختار كل الطلاب مادتين منها (6 س)

رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات المكتسبة	المتطلب	Offering Semester
1	SOCI 368	3		
2	SOCI 465	3		
3	SOCI 466	3		
4	PSYC 325	3		
5	GEOG 344	3		
6	INTA 205	3		

مسارات التخصص

بعد أن يكمل الطلاب المواد الأربعة الأولى من مواد القسم الإجبارية وهي: وسائل الاتصال والمجتمع، والاتصال البصري، نظريات الاتصال، والكتابة لوسائل الاتصال المتعددة 1، يصبح الطلاب مؤهلين لدخول واحد من التخصصات الثلاثة للقسم. ولكي يتم ذلك على الطلاب ملاً إستمارة توضح ترتيب رغباتهم. وبما أن بعض التخصصات تخضع للمنافسة، فسيتم وضع أسس لاختيار الطلاب في مسارات التخصص من أهمها نتائج كل طالب/ة في المقررات الإجبارية الأربعة، ويمكن أن يشمل ذلك إجراء مقابلة شخصية مع الطالب. بعد أن يتم تحديد التخصص، يقوم الطلاب بالتسجيل في مقررات التخصص الإجبارية والاختيارية حسب ترتيب عرضها في الفصول الدراسية، مبتدئين بالمقرر الإجباري الأول لكل مسار تخصص، والذي يمكنهم من التسجيل في بقية المواد.

مسار الصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت

تتضمن المقررات الإجبارية لمسار الصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت ستة مقررات إجبارية مجموع ساعاتها 18 ساعة. وهي:

مقررات إجبارية لكل طلاب مسار الصحافة المطبوعة (18 س)

	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	الساعات الدراسية		عنوان المقرر	رقم المقرر	
			نظري	مختبر			
خريف	MCOM 215 (or MCOM 223)	3	2	2	كتابة وتحرير الأخبار (1)	MCOM 341	1
خريف	MCOM 215 (or MCOM 223)	3	2	2	News Reporting, Writing and Editing English (E) وتحرير الأخبار 2	MCOM 342	2
ربيع	MCOM 342 (or MCOM 341)	3	2	2	صحافة الإنترنت	MCOM 343	3
خريف	MCOM 215	3	2	2	الكتابة والتحرير للوسائط المتعددة 2	MCOM 350	4
ربيع	MCOM 341 and MCOM 342 (or MCOM 344)	3	2	2	التدريب العملي في الصحافة	MCOM 447	5
خريف	MCOM 342(or MCOM 344) and MCOM 343 يجب أن يكون الطالب/ة قد أكمل 90 ساعة ، 39 منها في التخصص	3	2	2	مشروع تخرج الصحافة متعددة الوسائط	MCOM 450	6

كما يتضمن مسار الصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت مقررين اختياريين بمجموع ست ساعات يقوم الطالب/ة باختيارهما من القائمة التالية:

مقررات اختيارية يختار طلاب مسار الصحافة المطبوعة مقررين منها (6 س)

	متطلب سابق	ساعات ممكنة	الساعات المكتسبة		الاسم	الرقم	
			نظري	مختبر			
خريف	MCOM 215 (or MCOM 223)*	3	2	2	الإخراج والتصميم الصحفي	MCOM 345	1
ربيع	MCOM 342	3	2	2	التغطية الصحفية بالكمبيوتر	MCOM 346	2
ربيع	MCOM 215 (or MCOM 223)*	3	2	2	الصحافة الاستقصائية	MCOM 348	3
خريف	MCOM 341	3	2	2	الكتابة للمجلة	MCOM 452	4
ربيع	MCOM 215(or MCOM 223)	3	2	2	الإنتاج للإذاعة والتلفزيون	MCOM 364	5

2- مسار صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت

تتضمن المقررات الإجبارية لمسار صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت ستة مقررات إجبارية مجموعة ساعاتها 18 ساعة. وهي:

مقررات إجبارية لكل طلاب مسار تخصص صحافة الإذاعة والتلفزيون (19 س)

	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات التدريسية		المتطلب السابق
			نظري	مختبر	
خريف	MCOM 350	الكتابة والتحرير للوسائط المتعددة 2	2	2	MCOM 215
ربيع	MCOM 361	كتابة و تحرير أخبار الإذاعة والتلفزيون	2	2	MCOM 350
ربيع	MCOM 364	الإنتاج للإذاعة والتلفزيون	2	2	MCOM 215 (or MCOM 223)
ربيع/ خريف	MCOM 467	التدريب العملي في الإذاعة والتلفزيون	2	2	MCOM 364 and MCOM 361 (or MCOM 362)
خريف	MCOM 469	إنتاج الفيلم الوثائقي	2	2	MCOM 361
ربيع/ خريف	MCOM 470	(مشروع التخرج) إنتاج إذاعي تلفزيوني	2	2	MCOM 361 or (MCOM 362 and MCOM 350 يجب أن يكون الطالب/ة قد أكمل 90 ساعة ، 39 منها في التخصص

كما يتضمن مسار الصحافة الإذاعية والتلفزيونية مقررين اختياريين بمجموع ست ساعات يقوم الطلاب باختيارهما من المجموعة التالية:

مقررات اختيارية يختار طلاب صحافة الإذاعة والتلفزيون مقررين منها (6 ساعات)

	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات المكتسبة	
			النظرية	المختبرية
خريف	MCOM 363	الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	2	2
ربيع	MCOM 365	كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية	2	2
ربيع	MCOM 366	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	2	2
خريف	MCOM 367	كتابة وتحرير الأخبار في الإذاعة والتلفزيون	2	2
خريف	MCOM 465	الكتابة لإذاعة الإنترنت	2	2

3- مسار الاتصال الاستراتيجي

تتضمن المقررات الإجبارية لمسار الاتصال الاستراتيجي ستة مقررات إجبارية مجموعة ساعاتها 18 ساعة.

وهي:

مقررات إجبارية لكل طلاب مسار تخصص الاتصال الاستراتيجي (18 ساعة معتمدة)

	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات المكتسبة		المتطلب السابق
			نظرية	مختبرية	
خريف	MCOM 381	مبادئ العلاقات العامة	3	-	MCOM 222 (or MCOM 103)
خريف	MCOM 383	مبادئ الإعلان	2	2	MCOM 222 (or MCOM 212)
ربيع	MCOM 384	كتابة وتصميم الإعلان	2	2	MCOM 383
ربيع	MCOM 388	الكتابة وتقديم العروض في العلاقات العامة	2	2	MCOM 381
ربيع/ خريف	MCOM 487	التدريب العملي للعلاقات العامة والإعلان	2	2	MCOM 388 and MCOM 384
ربيع/ خريف	MCOM 490	مشروع التخرج للاتصال الاستراتيجي	2	2	MCOM 388 and MCOM 384 يجب أن يكمل الطالب/ة 90 ساعة 39 منها في التخصص

كما يتضمن مسار العلاقات العامة والإعلان مقررين اختياريين بمجموع ست ساعات يقوم الطلاب باختيارهم من المجموعة التالية:

مقررات اختيارية يختار طلاب مسار تخصص الاتصال الاستراتيجي مقررين منهما (6 ساعات معتمدة)

	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات المكتسبة		المتطلب السابق
			نظرية	مختبرية	
ربيع	MCOM 382	الاتصال التنظيمي	2	2	MCOM 222
خريف	MCOM 386	العلاقات العامة والإعلام الجديد	2	2	MCOM 215 (or MCOM 223)
خريف	MCOM 491	الاتصال الاستراتيجي	2	2	MCOM 381
ربيع	MCOM 492	التسويق الاجتماعي	2	2	MCOM 381
خريف	MCOM 493	بحوث الرأي العام	2	2	MCOM 381
ربيع	MCOM 364	الإنتاج للإذاعة والتلفزيون	2	2	MCOM 215(or MCOM 223)